

## Séance du 17 juillet 2001

L'an deux mil un le dix sept Juillet, le Conseil Municipal de **GUERLESQUIN**, légalement convoqué s'est assemblé au lieu ordinaire de ses séances, sous la présidence de M. Paul **UGUEN**, Maire

Présents : M. Paul **UGUEN**, Maire, M. Daniel **FUSTEC** 2ème Adjoint, M. André **RIOU** 3ème Adjoint, Mme Martine **JAOUEN** 4ème Adjoint, Mme Martine **CUEFF** 5ème Adjoint, M. Rémy **LE MEUR**, M. Pierre **LE DILAVREC**, Mme Sylvie **GEFFROY**, M. Romain **QUERE**, M. Arsène **INIZAN**, Mme Louise **LE ROUX**, M. Jean **CORVEZ**, Mme Françoise **NORMAND**, M. Tanguy **MORVAN**, M. Yvon **FOLLOROU**, M. Jacques **TILLY**,

Absents : M. Pierre **MENEZ**, M. Michel **LE ROY**,

Procurations : M. Pierre **MENEZ** 1er Adjoint à M. Paul **UGUEN**, M. Michel **LE ROY** à M. Daniel **FUSTEC**,

Nombre de Conseillers Municipaux en exercice : 18

Date de convocation du Conseil Municipal : 10 Juillet 2001

Date de Publication : 18 Juillet 2001

Secrétaire : M. Romain **QUERE**

<b>Objet</b> : Réalisation d'un sondage auprès des administrés
--

Le Maire indique qu'il a sollicité différents cabinets pour la réalisation d'un sondage sur la commune concernant les souhaits des habitants. Sur les 8 cabinets de sondage sollicités, 3 ont répondu. Sur les 3, Cible Marketing semble l'offre la plus intéressante

Ce Cabinet propose d'étudier :

- L'image de Guerlesquin : points forts, points faibles,- Les attentes réelles et les besoins non satisfaits,- Définir les éléments structurants attendus,

- Proposer des recommandations de développement.

La prestation du cabinet représente 58 006 F TTC comprenant :

Mise en oeuvre du sondage

\* Une réunion préparatoire\* Une enquête sous forme de questionnaire, sur l'ensemble des habitants (716 ménages)

\* Relance téléphonique --> retour de 200 questionnaires environ (soit un taux de réponse de 30 %)\* Traitement des données

2. Validation des attentes de la population

Une commission sera désignée pour commenter les réponses sous forme de table ronde (10 à 12 habitants).

3. Les préconisations

Elles porteront sur les aménagements urbains à envisager pour améliorer la qualité de vie, les aménagements liés à l'esthétisme et les équipements structurants.

Puis présentation des résultats devant le Conseil Municipal.

Le cabinet Cible Marketing a de bonnes références sur la Bretagne. Dans le secteur : Plouescat et St Pol ; Quintin, Malestroit, Josselin, Combourg comme Petites Cités de Caractère.

Le Maire propose un vote pour retenir le Cabinet Cible Marketing

Le Conseil Adopte cette proposition à l'unanimité, autorise le Maire à signer l'ensemble des pièces à intervenir.